Bonjour Mme Marquis,

Bonjour M. Lacoursière,

Je vous transmets de la part de Yannick Dufresne et de son équipe les réponses aux différentes questions et suggestions du Comité dans le cadre du projet de recherche «Datagotchi : les élections fédérales canadiennes en 2024 ». Par souci de clarté, les réponses sont indiquées en bleu.

Ci-joint, vous trouverez également les documents modifiés en réponse aux demandes du Comité. Les modifications sont surlignées dans chacun.

1. Le Comité souhaite porter à votre attention qu’il ne peut pas approuver un projet sans avoir pris connaissance des outils de recrutement. Dans la stratégie de recrutement que vous avez prévue, vous indiquez que de la publicité s’effectuera via vos partenaires. Le Comité vous demande de lui transmettre cette publicité aux fins d’évaluation et d’approbation. Les détails précis tels que des dates ne sont pas requis. Il s’agit ici d’avoir une idée générale de la communication qui sera publicisée.

Pour le moment, nos partenariats médiatiques ne sont pas encore confirmés, bien que des discussions soient en cours. Par conséquent, nous n'avons pas encore finalisé de publicité officielle à présenter au Comité. Nous vous proposons cependant trois liens vers des publicités réalisées par notre partenaire médiatique LaPresse lors de la version précédente de Datagotchi durant les élections provinciales du Québec en 2022. Ces articles servent d'exemples pour illustrer à quoi pourraient ressembler les publicités diffusées via notre futur partenaire.

• <https://www.lesoleil.com/2022/09/06/datagotchi-et-si-on-pouvait-predire-votre-vote-dapres-vos-habitudes-de-vie-14bad45f71b93dc2bbf777cbac1a73e2/>

• <https://www.lapresse.ca/elections-quebec/2022-09-06/mot-de-l-editeur-adjoint/le-dataquoi.php>

• <https://www.lapresse.ca/elections-quebecoises/datagotchi>

1. À la question portant sur la couleur de la peau, dans l’éventualité où les participants la perçoivent comme sensible pour eux, il serait approprié de leur laisser le choix d’y répondre ou non pour ne pas créer un sentiment de malaise. Veuillez reformuler cette question et la transmettre au Comité.

Nous ne pourrons pas ajouter ce choix de réponse en raison de contraintes graphiques. Ces questions font partie du modèle prédictif, et une donnée manquante empêchera l'obtention de la prédiction du sondage. Cette question est soumise à la même condition que toutes les autres. Comme indiqué au début du sondage, les répondants ne sont pas obligés de répondre à ces questions. Cependant, s'ils choisissent de ne pas répondre, ils ne pourront pas terminer le sondage : « Les participants ne sont pas dans l’obligation de répondre aux questions qui pourraient les rendre mal à l’aise. Toutefois, si vous ne répondez pas à une question, vous ne pourrez pas poursuivre votre participation ».

1. Le Comité souhaite porter à votre attention que dans l’éventualité où vous souhaiteriez modifier votre questionnaire (ajout, modification de question, etc.), vous devrez déposer une demande d’amendement et attendre l’approbation du Comité avant procéder. Considérant que la situation peut évoluer rapidement pendant une campagne électorale, le Comité pourra évaluer en quelques jours les modifications au questionnaire si celles-ci sont mineures. Par le passé, le Comité a déjà procédé de cette façon pour un de vos projets et la formule s’était avérée gagnante. Il propose d’adopter la même formule.

Nous communiquerons avec vous dans l’éventualité d’une modification au questionnaire.

**Voici une modification à apporter au document suivant :**

Formulaire de consentement

·     Précisez que les données et le matériel seront déposés sur le chercheur sécurisé de l’Université Laval

La modification a été apportée au formulaire de consentement. Vous trouverez le document modifié en pièces jointes.

Nous demeurons disponibles pour vous fournir toute autre information qui pourrait être nécessaire à l’étude de notre demande.

Cordialement,

Flavie Lachance